CSR-RAPPORT 2016

Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99 a.
Lovpligtig redegørelse efter årsregnskabslovens § 99 b.

TASTER WINE A/S, RINGAGER 6, 2605 BRØNDBY

Denne CSR-rapportering er en bestanddel af ledelsesberetningen i virksomhedens årsrapport gældende for perioden 1. januar til 31. december 2016.

Formålet med CSR-rapporteringen er at synliggøre vores CSR-arbejde for en lang række Interessenter herunder leverandører, kunder, myndigheder, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Indhold:

	Side
Virksomhedens forretningsmodel	2
Overordnet CSR-politik	3
Miljø og klimapåvirkning	4
Sociale forhold	7
Medarbejderforhold	11
Menneskerettigheder	14
Antikorruption og bestikkelse	15
Leverandørforhold	16
Fremtid	17
Beretning jf. årsregnskabslovens § 99 b	18

VIRKSOMHEDENS FORRETNINGSMODEL

Taster Wine er en af Danmarks største koncerner indenfor vin og spiritus. Vi importerer kvalitetsprodukter fra hele verden, både i flaske og i bulk. Vores produkter leverer vi til alle segmenter på det Nordeuropæiske marked, som videresælger produkterne til den endelige forbruger.

Vi har Nordeuropas mest moderne tapperi med en stor egenproduktion, samt aftapning af vin, hedvin, frugtvin, likør og spiritus i både flasker og bag-in-box. Vi har en tankkapacitet på mere end 3 millioner liter vin i bulk og et færdigvarelager med en kapacitet på ca. 5 millioner flasker.

Virksomheden drives med fokus på kvalitet og fødevaresikkerhed samt med et etisk, socialt og miljømæssigt ansvar for det omkring-liggende samfund.

Vi overholder alle gældende love, regler og industristandarder. I Taster Wines Code of Conduct lader vi os inspirere af ILO-konventionen (Den Internationale Arbejdsorganisation) og FN's Global Compact.

Virksomheden er fortsat familieejet og familiedrevet, hvilket sikrer et langsigtet fokus på virksomhedens drift og videreførelse virksom-hedens forretningsmæssige og etiske værdier.

KONCERNENS 4 ENHEDER:

TASTER WINE A/S
- landsdækkende vingrossist

A/S SKJOLD BURNE
- landsdækkende kæde af vinhandlere

OSKAR DAVIDSEN & CO.
- hotel, restaurant og catering

TASTER WINE VERTRIEBS GMBH
- den dansk-tyske grænsehandel

OVERORDNET CSR POLITIK

Vi er generelt bevidste om vores samfundsansvar og har udvalgt 4 områder som vi har særligt fokus på.

De 4 overordnede indsatsområder har vi underopdelt i ”10 generelle CSR-principper”.

Taster Wines ”10 generelle CSR-principper”:

Miljø og klimapåvirkning:
•Støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.
•Tage initiativ til at fremme en større miljømæssig ansvarlighed.
•Tilskynde udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

Sociale- og medarbejderforhold:
•Opretholde organisationsfrihed og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling.
•Støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde.
•Støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde.
•Eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Menneskerettigheder:
•Støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder.
•Sikre sig, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Anti-korruption:
•Modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

MILJØ OG KLIMAPÅVIRKNING

Politik for området

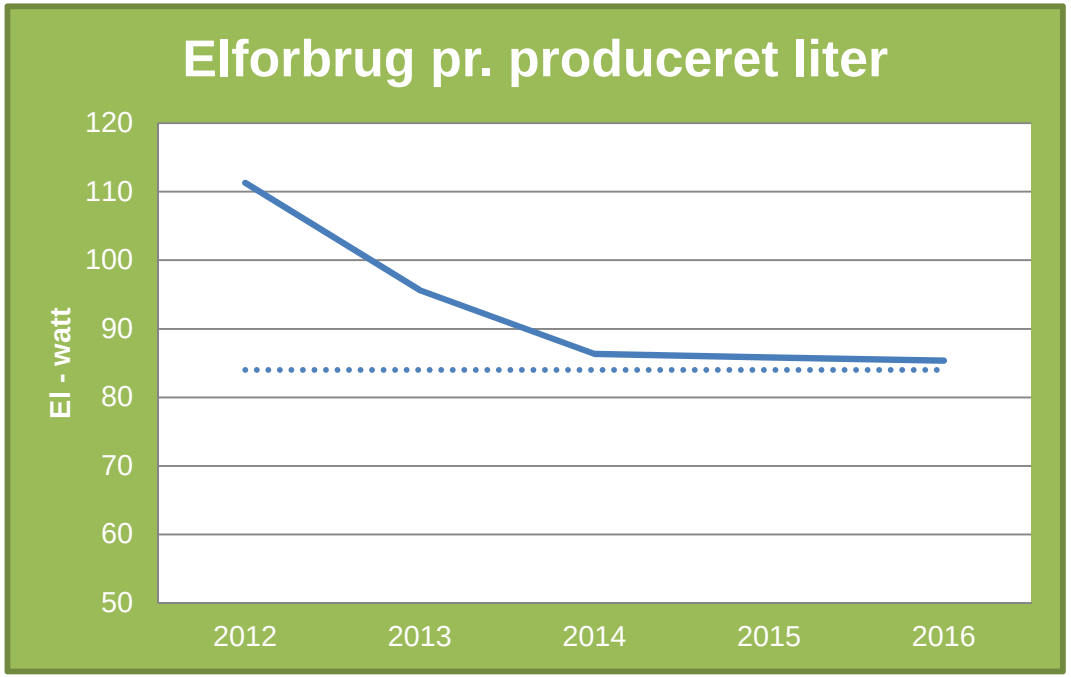
Selskabets aktivitet har ikke væsentlig miljøpåvirkning, der vurderes at være til gene for andre. Alligevel har vi et mål om at nedbringe vores energi- og ressourceforbrug mest muligt, ligesom vi påvirker vores leverandører til at minimere deres energiniveau og brug af giftstoffer mm. Se særskilt afsnit om leverandørforhold.

Vi arbejder kontinuerligt på at optimere vores produktionsfaciliteter med henblik på at sikre en tidssvarende, effektiv og fleksibel produktion. Alle investeringer i ny produktionsteknologi eller optimeringer af eksisterende produktionsanlæg sker under hensyn til ressourceanvendelse og generel miljøpåvirkning.

Elforbrug

Siden 2012 har vi investeret i følgende tiltag: nye kompressorer, nye servere, afvikling af den ene krympeovn og løbende udskiftning til energibesparende lyskilder. I december 2016 har vi skiftet til LED lamper i flere dele af vores produktionsområde.

Gennem ovennævnte tiltag er det lykkedes os at nedsætte vores samlede elforbrug fra 111 til 85 watt målt pr. produceret liter. Vores mål for 2017 er en yderligere reduktion af el-forbruget til 84 watt pr. produceret liter. Energiforbruget pr. enhed er naturligvis påvirket af antallet af producerede enheder, størrelsen af produktionsserier, etc. Det målte elforbrug inkluderer også elforbrug rettet mod håndtering af varer indført på flaske, og omfatter således ikke kun egen aftapning.



MILJØ OG KLIMAPÅVIRKNING

Forbrug af rengøringskemi

I 2015 og 2016 har Taster Wine arbejdet med at udskifte og minimere vores rengøringskemi for derved at skåne miljøet. Mængden af rengøringsmidler er blevet minimeret og produkterne er blevet mere miljøvenlige. Vi har desuden evalueret på vores rengøringsprocesser og optimeret disse ved bl.a. at indkøbe skumanlæg til tanklager og tappehal. Alle disse tiltag har haft en gavnlig virkning på vores forbrug af lud til neutralisering af spildevand.

Forbrug af vand

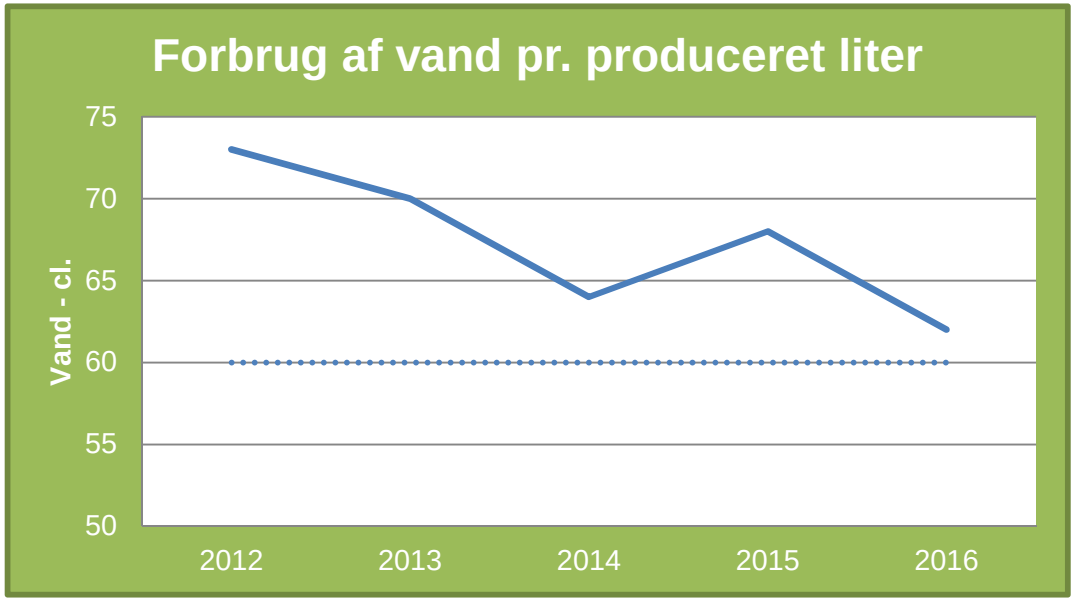
Vi arbejder til stadighed med at optimere og effektivisere vores rengørings-, produktions- og tappeprocesser, hvilket har reduceret vandforbruget over tid. Vandforbrug pr. produceret enhed (liter) er i perioden fra 2012 – 2016 faldet fra 73 cl til 62 cl eller 15%. Det er vores mål for 2017, at vi kan reducere vandforbruget til 60 cl vand pr. produceret liter.

Affald

Virksomhedens affald, herunder genanvendeligt affald (glas, plast, pap, papir og træ), bliver sorteret efter de danske miljømyndigheders regler og bliver nyttiggjort eller bortskaffet til godkendte modtageanlæg. Farligt affald er mærket, opbevaret og håndteret efter myndighedernes anvisning til miljøgodkendte modtageanlæg.

Genbrugsflasker

Vi bruger genbrugsflasker i det omfang, hvor det er muligt, jævnfør krav til flasketype, kundekrav og tilgængelig mængde.



Beregningen er udarbejdet på vores produktionsenhed i Brøndby.

MILJØ OG KLIMAPÅVIRKNING

Væsentlige risici omkring miljø- og klimapåvirkning
Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i væsentlig grad kan forværre påvirkning på miljø og klima, herunder hvor der ved uheld kan ske væsentlig påvirkning på området.

Opnåede resultater
Ledelsen er meget tilfreds med at fokus på miljø- og klimaområdet har haft de positive konsekvenser på det generelle ressourceforbrug som vist på de indledende sider, og dermed den gavnlige påvirkning på miljø og klima som virksomheden har kunnet bidrage med.

Samtidig er det vores opfattelse at vi med fortsat fokus på området yderligere vil kunne reducere vores energiforbrug samt påvirke aktiv reduktion af ressourcer i hele værdikæden jf. også efterfølgende afsnit "Fremtiden".

SOCIALE FORHOLD

Politik for området

Det er en integreret del af Taster Wines ledelsesfilosofi, at koncernen har gode og konstruktive relationer til virksomhedens interessenter, som er baseret på professionalisme, åben dialog og gensidig respekt. Forholdet til virksomhedens leverandører, distributører, kunder og andre samarbejdspartnere bygger derudover på, at aftaler og kontrakter er udarbejdet i henhold til internationale standarder.

Åbenhed og arrangement

Taster Wine ønsker at have et godt forhold til lokalområdet og har derfor i en længere årrække haft partnerskab i Brøndby IF. Herudover støtter vi Kræftens Bekæmpelse og Red Orangutangen i Borneo. Gennem vores medlemskab af HTS Arbejdsgiverforeningen for hovedstadsområdet, AHO, støtter vi følgende foreninger: Kræftens Bekæmpelse, Læger Uden Grænser, Red Barnet, UNICEF, Folkekirkens Nødhjælp og TV 2's Knæk Cancer-kampagne.

Vi vægter vores partnerskab hos Brøndby IF meget højt grundet den store betydning, Brøndby IF har for børn og unge i det omkringliggende samfund. Ligeledes bidrager partnerskabet med gode oplevelser for medarbejdere og kunder.

SOCIALE FORHOLD

Vi er bevidste om vores ansvar i samfundet. Vi er medlem af Dansk Industri / Dansk Erhverv. Derudover er Taster Wine repræsenteret i bestyrelsen hos brancheorganisationen VSOD (Vin & Spiritus Organisationen i Danmark). VSOD arbejder for bedre rammevilkår for branchen i Danmark med særligt fokus på bl.a.:

God og sund alkoholkultur (GODA)
VSOD og VSOD's medlemmer finansierer foreningen GODA, som har til formål at fremme den gode alkoholkultur for derigennem at modvirke og reducere misbrug. Foreningen har bl.a. udarbejdet undervisningsprogrammer målrettet folkeskoler, ungdomsklubber og gymnasier, guidelines vedr. brug og misbrug, forældre med teenagere, gravide samt iværksat kampagner mod spritkørsel og for trygt natteliv.

Markedsføringsloven
VSOD er repræsenteret i Alkoholreklamenævnet, som branchen selv driver og finansierer. Alkoholreklamenævnets opgaver er at afgøre klager vedrørende markedsføring af alkoholholdige drikkevarer i Danmark.

GODA
God Alkoholkultur

ALKOHOLREKLAMENÆVNET

SOCIALE FORHOLD

Produkter

Som leverandør af vin og spiritusprodukter er produktkvalitet og fødevaresikkerhed en afgørende forretningsmæssig faktor. Det er derfor Taster Wines mål at leve op til de højeste standarder indenfor kvalitet og fødevaresikkerhed og dermed sikre en høj, ensartet kvalitet gennem hele værdikæden – fra råvare til færdigt produkt.

Vi har udarbejdet et omfattende egenkontrolprogram, som er underlagt Fødevarestyrelsen. Endvidere er Taster Wine IFS certificeret på Higher Level. Vores mål for 2017 er at bibeholde vores IFS status på Higher Level. Vi udfører systematisk site inspections og intern audits for at sikre såvel et højt kvalitetssystem som hygiejnestandard. Vi ønsker til stadighed at leve op til nye krav og forventninger gennem fortsatte kvalitets-forbedringer og optimering af produktionsfaciliteterne.

Væsentlige risici omkring sociale forhold

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i væsentlig grad ved uheld kan forværre påvirkning på generelle sociale forhold.

Opnåede resultater

Ledelsen er meget tilfreds med det rettede fokus på sociale forhold, også selvom der ikke kan ske egentlig måling og rapportering af resultaterne, så skønner ledelsen at selskabets indflydelse generelt er positiv.

MEDARBEJDERFORHOLD

Politik for området
Taster Wine ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med et godt og rummeligt arbejdsmiljø, der er i stand til at tiltrække, fastholde og udvikle de talenter, der er nødvendige for at sikre virksomhedens fortsatte udvikling. Vi skal sikre, at produktionen i alle led er planlagt og tilrettelagt, så den foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig fuldt forsvarlig måde og evt. risikobetonede arbejdsprocesser elimineres. Vores medarbejdere skal møde på arbejdet i vished om ikke at komme til skade, hverken ved uheld, tungt arbejde eller langtidspåvirkning af støj og kemikalier.

Vi tilbyder løn- og ansættelsesforhold i overensstemmelse med de gældende overenskomstmæssige aftaler.

Vi påvirker vore leverandører til at forbedre sociale- og medarbejdervilkår lokalt. Se særskilt afsnit om leverandørforhold.

Integration
Vi tror på et rummeligt arbejdsmarked og vi ved, at virksomheder spiller en afgørende rolle for en vellykket integration i Danmark. Vi har ansatte med meget forskellige etnisk baggrund og denne unikke sammensætning i medarbejderstaben bidrager til et godt og rummeligt arbejdsmiljø.

Arbejdsmiljø
Taster Wine arbejder kontinuerligt med at forbedre arbejdsmiljøet for alle ansatte. For at fastholde fokus er der oprettet et samarbejdsudvalg og et sikkerhedsudvalg. Begge grupper mødes 3 gange årligt, og der foretages arbejdspladsvurdering minimum hvert 2. år eller efter behov. Ved indkøb af maskiner samt indretning af lokaler og bygninger fokuseres der på at lette det fysiske arbejde for medarbejderne og minimere ensidige monotone arbejdsprocesser. Ligeledes vurderes der på de punkter, som medarbejderne påpeger i deres arbejdspladsvurdering samt ved den årlige gennemgang af sikkerheden i virksomheden.

For at minimere monotont og ensidigt belastende arbejde har vi i de senere år indkøbt pakke- og palleteringsrobotter, og vi har opsat flowplader og derved afkortet vores tunge slanger på tanklageret.

Der er foretaget støjmålinger i relevante områder, og vi arbejder løbende med at minimere medarbejdernes støjpåvirkning. Der stilles forskellige typer høreværn til rådighed for alle medarbejdere.

MEDARBEJDERFORHOLD

For at undgå arbejdsulykker er alt arbejde planlagt og tilrettelagt, så det foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig forsvarlig måde. Sikkerhed på arbejdspladsen samt kvalitet og fødevaresikkerhed er integreret i vores sidehåndsoplæring af alle nye medarbejdere.
Vi havde 0 arbejdsulykker i 2016, og vores mål for arbejdsulykker i 2017 er 0.

Som noget forholdsvis nyt har vi opfordret vores medarbejdere til at indberette "nær-ved-ulykker". I 2016 blev der indberettet en enkelt "nær-ved-ulykke". I 2017 vil sikkerhedsudvalget sikre, at alle vores medarbejdere har fuldt kendskab til og forståelse for denne indberetning og efterfølgende analyse.

Det gode arbejdsmiljø er vigtigt hos Taster Wine, og vi tror på, at vi til stadighed kan forbedre os. For os er det vigtigt at lytte til de input, vores medarbejdere kommer med via APV-undersøgelser, og ikke mindst de input, som vi modtager i løbet af året.

I 2017 vil samarbejdsudvalget tilstræbe at forbedre vores interne kommunikation, således at det bliver mere synligt, hvad der arbejdes med i de forskellige afdelinger, hvilket giver indblik i, forståelse og respekt for hinandens arbejde.

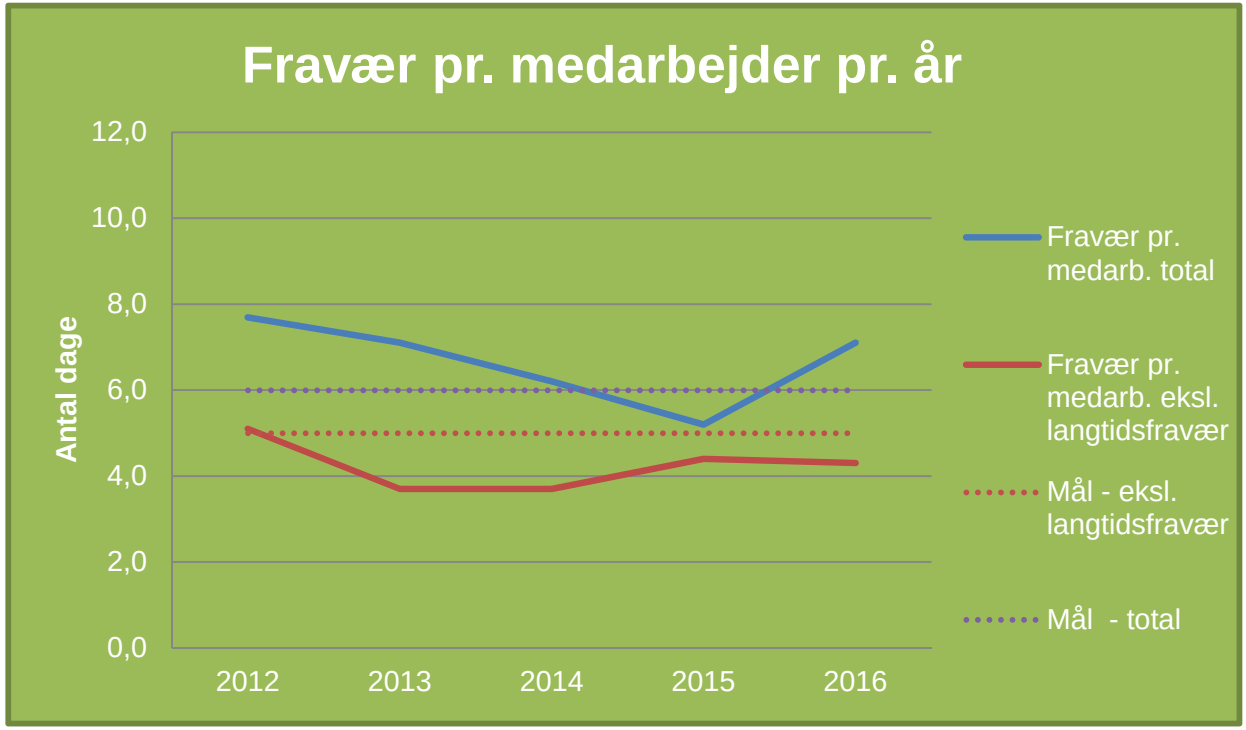
En indikator for godt arbejdsmiljø er vores gennemsnitlige medarbejderanciennitet på 11,3 år.

MEDARBEJDERFORHOLD

Taster Wines sygefravær pr. medarbejder – *eksklusiv langtidsfravær* - udgjorde i 2016 4,3 arbejdsdage. Det er virksomhedens målsætning, at sygefraværet - *eksklusiv langtidsfravær* - ikke må overstige 5 arbejdsdage årligt.

Taster Wines sygefravær pr. medarbejder – *total* - lå i det forgangne regnskabsår på 7,1 arbejdsdage, hvilket er over vores mål på max. 6 arbejdsdage.

Vi vil i det kommende år fortsat arbejde målrettet på at sikre det gode arbejdsmiljø.



Beregningen er udarbejdet for koncernen.

MEDARBEJDERFORHOLD

Væsentlige risici omkring medarbejderforhold
Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi ved uheld i væsentlig grad kan forværre påvirkning på medarbejderforhold.

Opnåede resultater
Ledelsen er meget tilfreds med at fokus på medarbejderforhold har haft de positive konsekvenser som vist på de indledende sider.

Samtidig er det vor opfattelse at vi med fortsat fokus på området yderligere vil kunne reducere uheld og sygefravær.

MENNESKERETTIGHEDER

Politik for området

Vi vil sikre, at vi hverken direkte eller indirekte har negativ påvirkning på overholdelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder og vil i enhver relation bidrage til sikring af at menneskerettigheder overholdes.

Vi arbejder kontinuert på at udvide vores og vore leverandørers positive påvirkning på menneskerettigheder. Se også særskilt afsnit om leverandørforhold.

Væsentlige risici omkring menneskerettigheder

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i væsentlig grad kan forværre påvirkning på menneskerettigheder.

Opnåede resultater

Det er vor opfattelse at vort fokus på området har haft positiv effekt på vore omgivelser om end denne effekt ikke er målbar.

ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE

Politik for området

Vi har en politik om nul-tolerance i forhold til korruption og bestikkelse.

Vi holder en høj standard for området og vi agerer ud fra en tese om at omverdenen ikke må opfatte vor ageren som korrupt, ligesom vor omverden ikke må opfatte vore dispositioner som forsøg på at yde eller modtage bestikkelse.

Væsentlige risici omkring antikorruption og bestikkelse

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i ved uheld i væsentlig grad kan påvirke anikorruption og bestikkelse. Disse forhold vil kun kunne opstå ved svig fra medarbejdere. Denne risiko imødegås ved klar kommunikation til medarbejderne omkring vor politik på området.

Opnåede resultater

Ledelsen er ikke bekendt med at der i året skulle være opstået situationer der kunne vække mistanke om korruption eller bestikkelse, hvilket anses for tilfredsstillende.

LEVERANDØRFORHOLD

Hos Taster Wine køber vi vores råvarer og færdigvarer hos større og mindre leverandører fra hele verden, og for os er det vigtigt at have et godt og konstruktivt samarbejde med alle vores leverandører, så vi derved højner kvalitet og fødevaresikkerhed samt sikrer gode og ordnede CSR-forhold i hele værdikæden.

Vi arbejder løbende på at forbedre og styrke dette samarbejde, og vi udarbejder hvert år en leverandørevaluering, således at vi kan følge leverandøren og sikre en positiv udvikling hos de leverandører, hvor en højere standard ønskes. Alle vores råvare- og færdigvare-leverandører er underlagt definerede retningslinjer, som skal følges.

Vores mål for 2017 er, at alle vores råvare- og færdigvareleverandører udfylder og kvitterer for overholdelse af vores ”10 generelle CSR-principper” jf. side 3.

FREMTID

Arbejdet med CSR række langt ind i fremtiden og er et vigtigt pejlemærke i vores daglige arbejde, vor kultur og selvforståelse.

Vores mål vil blive fulgt til dørs af vores CSR-team, som sikrer fremdrift og konkrete resultater. Vi vil løbende udbygge og tilrette vores CSR-arbejde i takt med de ændringer, der sker på området.

Mål for 2017:

- Implementering af vores Code of Conduct hos vores resterende råvare- og færdigvareleverandører
- Bibeholde vores IFS certificering på Higher Level
- Optimere intern kommunikation
- Sikre at alle medarbejdere er bekendt med indberetning af ”Nær-ved-ulykker”
- Minimere vores elforbrug pr. produceret liter til 84 watt
- Minimere vores vandforbrug pr. produceret liter til 60 cl.
- Fastholde 5 arbejdsdage som max. fravær pr. medarbejder pr. år
- Fastholde 0 Arbejdsulykker i 2017

BERETNING JF. ÅRSREGNSKABSLOVENS § 99 B

Kønsmæssig sammensætning

Til daglig arbejdes der kontinuerligt på at sikre, at de bedst kvalificerede personer varetager de funktioner i virksomheden, som de er bedst egnet til set fra virksomhedens krav til målopfyldelse. Selskabet har en ambition om ligelig repræsentation af begge køn i organisationen.

Kønsmæssig sammensætning i øverste ledelsesorgan
Virksomheden har et mål om at sammensætningen i bestyrelsen senest i 2020 skal afspejle en kønsratio på omkring 60/40, forudsat at de rette kompetencer kan tiltrækkes.

Bestyrelsen består i dag af 4 medlemmer - 3 mænd og 1 kvinde og dermed en kønsratio på 75/25.

Kønsmæssig sammensætning på øvrige ledelsesniveauer
Virksomheden har et mål om at sammensætningen på øvrige ledelsesniveauer senest i 2020 skal afspejle en kønsratio på omkring 60/40, forudsat at de rette kompetencer kan tiltrækkes.

Øvrige ledelsesniveauer består aktuelt af 5 mænd og 2 kvinder og dermed en kønsratio på 70/30.

TASTER WINE A/S